

# モバイルコマース部会

## 目的

本部会は、世界的な発展が期待されるモバイルコマースの分野において、早期に産業界のコンセンサスを形成しつつ必要な標準化を図ることによって、モバイルコマースの普及促進に寄与すること、並びに世界的な水準からみてリテラシの高い日本のモバイルユーザのモバイル・ライフスタイルから、より大きな経済波及効果の期待できる市場を展望し、新しいビジネスマーケット創出に寄与することを目的とする。

## 任務

本部会は、モバイルコマースの開発・標準化の推進、発展に向けた検討を任務とする。

## 活動体制

下記 2 専門委員会体制とする。

- ① 技術専門委員会
- ② 推進専門委員会

## 当面の活動内容

携帯電話、モバイル網に関する範囲を対象とした、モバイルコマースの開発・標準化の推進

- モバイル PKI 利用促進、改善
  - 法人番号のモバイル利用に関する課題の検討
  - 企業ポータルにアクセスする方法を検討
  - 政府の企業ポータル(G to B)だけではなく、B to B の利用も視野に入れた検討
  - スマートフォンにおける認証技術 (PKI 等) / 新たなセキュリティ技術の動向調査
- モバイルコマース動向調査・検討活動
  - 海外視察および関連事業者との意見交換、海外情勢の調査
  - バウチャプロフィール等モバイルコマース応用に関わる標準化活動
- モバイルコマース分科会
  - 有識者あるいは委員が講師となり講演、その後フリーディスカッション形とする勉強会

## リンク

- [MC01 携帯電話加入者証明書プロフィール](#)
- [MC02 モバイル属性証明書プロフィール](#)
- [MC03 I D連携スキームガイドライン](#)
- [MC04 暗号アルゴリズム移行におけるオペレーター認証基盤の運用ガイドライン](#)
- [MC05 サービス提供機関から携帯電話端末の安全な耐タンパデバイス利用に関するガイドライン](#)
- [バウチャプロフィール \(作業中\)](#)

## 組織構成

